

# Une année d'adaptation

---

L'année 2020-2021 est la suite d'un plan quinquennal découlant de la dernière planification stratégique du ROHSCO.

Ce plan d'action prend en compte 3 enjeux principaux :

- La crise du logement
  - La crise de la Covid-19
  - Le manque de visibilité du ROHSCO
-

# OBJECTIFS GÉNÉRAUX

Une année d'adaptation



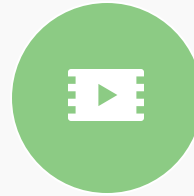
## Gouvernance

Une nouvelle planification  
stratégique



## Membership

Augmenter le membership et  
resserrer les liens



## Visibilité

Être la référence!



## Communications

Communiquer mieux,  
communiquer davantage



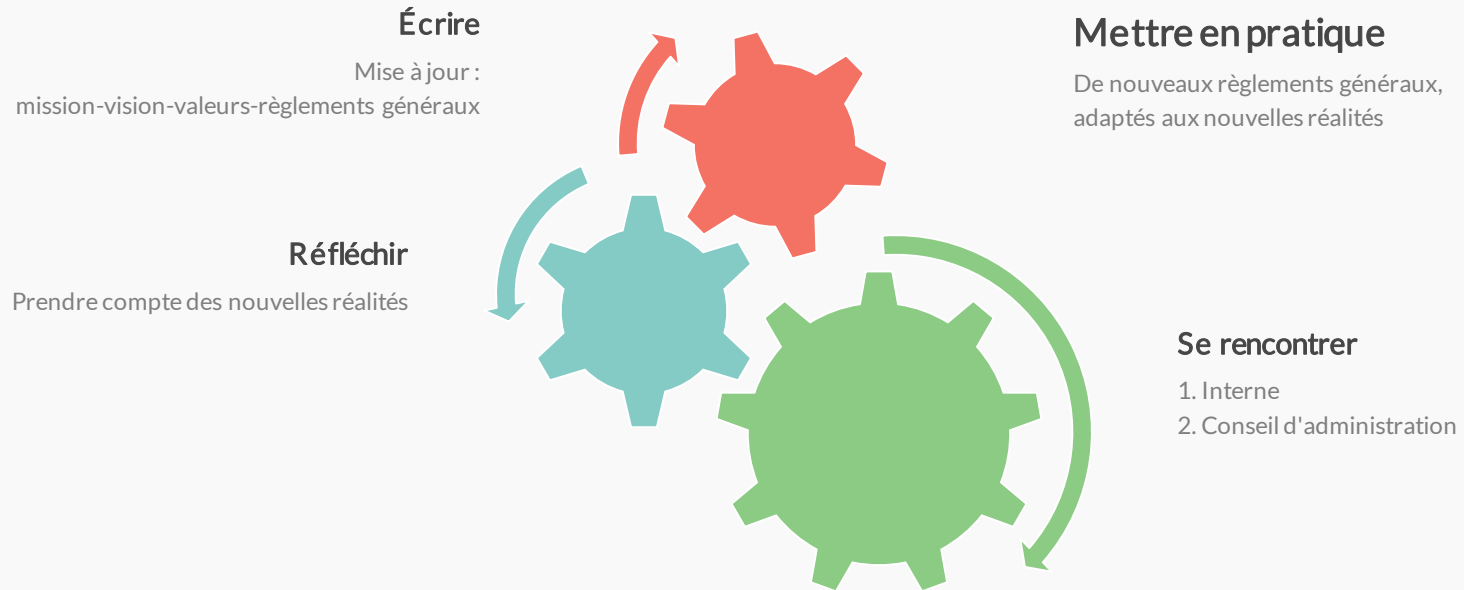
# Gouvernance



Une nouvelle  
planification stratégique

# Une nouvelle planification stratégique

Plan quinquennal 2021-2026





# Membership

---

Augmenter le  
membership  
et resserrer les liens

# Membership

Assurer la pérennité

## Resserrer les liens avec les membres

Resserrer les liens avec les membres afin de créer et solidifier le mouvement associatif.



## Recruter de nouveaux membres

Recruter de nouveaux membres pour s'affilier au ROHSCO pour consolider le mouvement et pour briser l'isolement de certains organismes actuellement non-membres



# Visibilité



Être la référence!

# Visibilité

Être la référence incontournable en OSBL-H



## Site Internet

Refonte complète du site Internet



## Rencontrer les membres

Dans le contexte de la COVID-19, rencontrer pour mieux comprendre les besoins spécifiques des membres.



## Page Facebook

- \* Mise à jour fréquente
- \* Doubler les personnes qui suivent



## Rencontrer les décideurs

Représenter nos membres auprès des décideurs politiques et des fonctionnaires des diverses organisations.





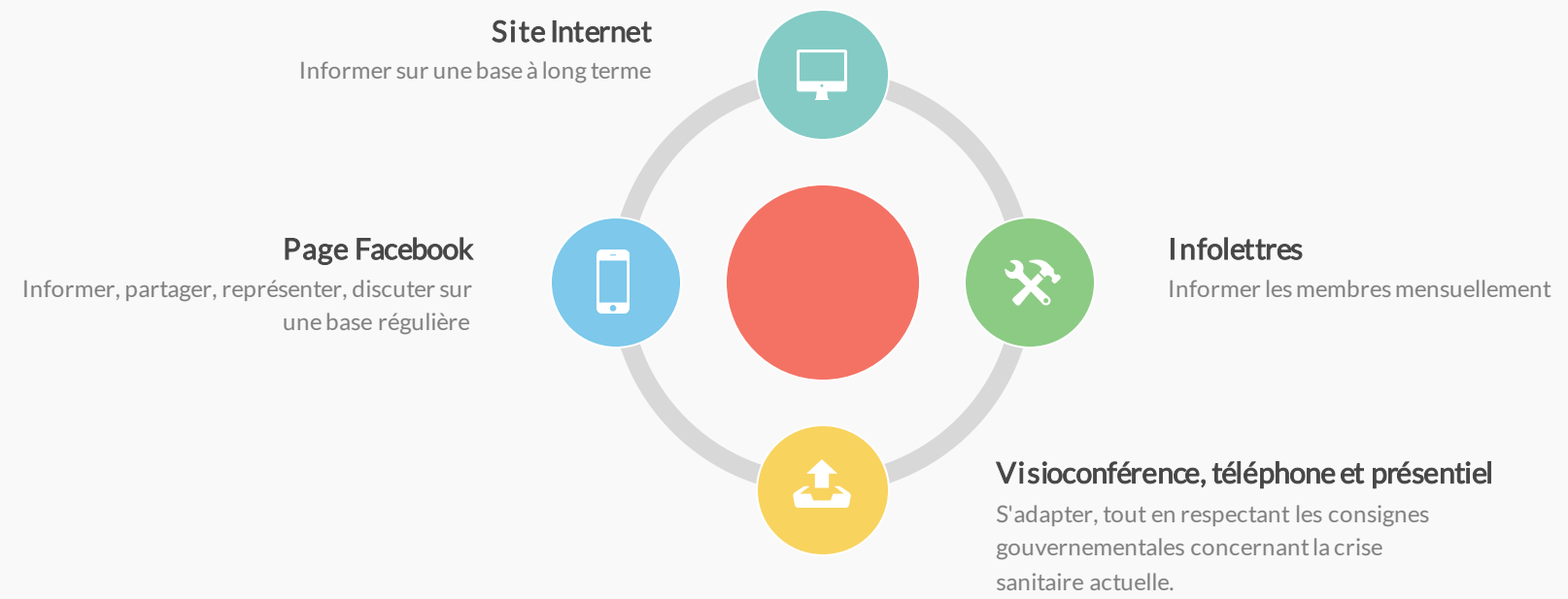
# Communication



Mieux communiquer

# Communication

Établir un plan de communication



# Questions?

---



Nous joindre



[Rohsco.rqoh.com](http://Rohsco.rqoh.com)



[dg@rohSCO.com](mailto:dg@rohSCO.com)



[Facebook/le.rohSCO](https://Facebook/le.rohSCO)

819.205.3485

